

# Εκπαιδευτική Δραστηριότητα 5

## ΣΥΝΕΔΡΙΑ 1

### Αυτοαξιολόγηση

### Εκτυπώσιμη έκδοση



# Συνεργά τες

stift tilbeck  
WILLKOMMEN.



έδρα

AIAS   
DAL 1962 BOLOGNA ONLUS

  
GREEK UNIVERSITIES NETWORK

cecd

IAT  
Institute for Work and Technology

 amica

  
COPAVA

# ΤΕΣΤ ΑΥΤΟΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ



Αυτό είναι ένα γρήγορο τεστ για την ενότητα 1 (Εκπαιδευτική Δραστηριότητα 5).

Επιλέξτε το κουτάκι δίπλα στη σωστή απάντηση.

<b>Ερώτηση 1: Πώς μπορείτε να αναγνωρίσετε καλές πληροφορίες για την υγεία στο διαδίκτυο;</b>	
Ελέγχοντας αν οι πληροφορίες είναι σωστές και προέρχονται από μια αξιόπιστη πηγή, όπως γιατρούς ή επίσημους οργανισμούς.	
Παρακολούθηση βίντεο σχετικά με τον αθλητισμό	

<b>Ερώτηση 2: Ποιος είναι ένας από τους 5 κανόνες για τον έλεγχο των καλών πληροφοριών υγείας;</b>	
Ελέγξτε ποιος έγραψε το κείμενο, για παράδειγμα γιατροί ή υπηρεσίες δημόσιας υγείας.	
Δείτε μόνο τις φωτογραφίες στην ιστοσελίδα.	

**Ερώτηση 3: Γιατί πρέπει να ελέγξετε αν υπάρχει διαφήμιση σε έναν ιστότοπο;**

Επειδή η διαφήμιση κάνει τον ιστότοπο πιο πολύχρωμο.

Επειδή η διαφήμιση σημαίνει ότι ο ιστότοπος θέλει να πουλήσει κάτι. Θα πρέπει να ελέγξετε αν μπορείτε να τον εμπιστευτείτε.

**Ερώτηση 4: Τι σημαίνει αν ένας ιστότοπος εμφανίζει πότε άλλαξαν τελευταία φορά οι πληροφορίες;**

Δεν σημαίνει τίποτα.

Αυτό σημαίνει ότι μπορείτε να ελέγξετε αν οι πληροφορίες είναι ενημερωμένες.

**Ερώτηση 5: Γιατί είναι σημαντικό οι πληροφορίες για την υγεία να είναι εύκολα κατανοητές;**

Έτσι, όλοι μπορούν να το διαβάσουν και να το χρησιμοποιήσουν σωστά, ακόμα κι αν δεν είναι ειδικοί.

Είναι πιο όμορφο.

### Ερώτηση 6: Υποδείξτε ποια πρόταση είναι σωστή

<p>Είναι σημαντικό να ελέγξετε από ποιον γράφτηκε το κείμενο, για να δείτε αν η πηγή είναι αξιόπιστη.</p>	<p>Δεν είναι σημαντικό να ελέγξετε από ποιον γράφτηκε το κείμενο, καθώς όλα όσα μπορείτε να βρείτε στο διαδίκτυο είναι σωστά.</p>
<p>Είναι σημαντικό να ελέγξετε αν έχει δημοσιευτεί κάποια ημερομηνία, για να δείτε αν οι πληροφορίες είναι νέες.</p>	<p>Δεν είναι σημαντικό να ελέγξετε αν μια ημερομηνία έχει δημοσιευτεί. Όλα στο διαδίκτυο είναι καινούργια.</p>
<p>Είναι καλό αν ένας ιστότοπος έχει διαφημίσεις, επειδή κάποιος πληρώνεται για τη δημοσίευση αυτών των πληροφοριών.</p>	<p>Δεν είναι καλό ένας ιστότοπος να έχει διαφημίσεις, επειδή αυτό μπορεί να υποδηλώνει ότι οι πληροφορίες δεν είναι ουδέτερες.</p>
<p>Δεν είναι σημαντικό να ελέγξετε από πού προέρχονται οι πληροφορίες, καθώς όλα στο διαδίκτυο είναι σωστά.</p>	<p>Είναι σημαντικό να ελέγξετε από πού προέρχονται οι πληροφορίες, για να δείτε αν πρόκειται για μια καλή πηγή.</p>
<p>Οι πληροφορίες πρέπει να είναι περίπλοκες, καθώς αυτό υποδηλώνει ότι είναι επιστημονικές.</p>	<p>Οι πληροφορίες πρέπει να είναι εύκολα κατανοητές, ώστε να μπορούν να τις κατανοήσουν όλοι.</p>

# Κλειδί απαντήσεων

<b>Ερώτηση 1</b>	Ελέγχοντας αν οι πληροφορίες είναι σωστές και προέρχονται από μια αξιόπιστη πηγή, όπως γιατρούς ή επίσημους οργανισμούς. ✓
<b>Ερώτηση 2</b>	Ελέγξτε ποιος έγραψε το κείμενο, για παράδειγμα γιατροί ή υπηρεσίες δημόσιας υγείας. ✓
<b>Ερώτηση 3</b>	Επειδή η διαφήμιση σημαίνει ότι ο ιστότοπος θέλει να πουλήσει κάτι. Θα πρέπει να ελέγξετε αν μπορείτε να τον εμπιστευτείτε. ✓
<b>Ερώτηση 4</b>	Αυτό σημαίνει ότι μπορείτε να ελέγξετε αν οι πληροφορίες είναι ενημερωμένες. ✓
<b>Ερώτηση 5</b>	Έτσι, όλοι μπορούν να το διαβάσουν και να το χρησιμοποιήσουν σωστά, ακόμα κι αν δεν είναι ειδικοί. ✓
<b>Ερώτηση 6</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Είναι σημαντικό να ελέγξετε από ποιον γράφτηκε το κείμενο, για να δείτε αν η πηγή είναι αξιόπιστη.</li><li>✓ Είναι σημαντικό να ελέγξετε αν έχει δημοσιευτεί κάποια ημερομηνία, για να δείτε αν οι πληροφορίες είναι νέες.</li><li>✓ Δεν είναι καλό ένας ιστότοπος να έχει διαφημίσεις, επειδή αυτό μπορεί να υποδηλώνει ότι οι πληροφορίες δεν είναι ουδέτερες.</li><li>✓ Είναι σημαντικό να ελέγξετε από πού προέρχονται οι πληροφορίες, για να δείτε αν πρόκειται για μια καλή πηγή.</li><li>✓ Οι πληροφορίες πρέπει να είναι εύκολα κατανοητές, ώστε να μπορούν να τις κατανοήσουν όλοι.</li></ul>